

お金を
かけずに
人材募集
広告費

0 円
FREE



©富士宮市さくやちゃん

採用に効く広報術！（実践編） 人が集まる会社のプレスリリース戦略

日時

令和8年1月21日（水）
13時～16時

場所

大富士交流
センター
（会議室4）

定員

20名
（先着順）

採用難の時代、求人広告だけでは「いい人材」は集まりません。求職者が企業を選ぶ時代だからこそ、会社の魅力や働く価値を正しく発信する「広報力」が問われています。本セミナーでは、プレスリリースを活用した採用広報の戦略と実践法を解説。会社のストーリーづくりから、メディアへの情報発信、実践的なノウハウをお届けします。中小企業や製造業でも取り入れやすい事例やフォーマットも多数ご紹介。「広報＝ブランドづくり＝採用力向上」の好循環をつくりたい経営者・人事・広報担当者の皆様、ぜひご参加ください。

♠参加特典として
広報に必要な **7大特典**
を進呈！

- ①プレスリリース作成マニュアル2025年版
- ②マスコミ年間季節ネタ一覧表
- ③売上UPの為のABC戦略（製造業版）
- ④最新TV番組連絡先リスト全国版
- ⑤最新雑誌新聞社連絡先リスト 静岡版
- ⑥最新プレスリリース雛形（令和7年版）
- ⑦最新プレスリリース事例集

【講師紹介】大谷 芳弘氏

（株）マジックマイスター・コーポレーション代表



大手不動産会社で広報を経験後、広報の専門家として独立。全国で「新商品＆新サービス合同記者発表会」および既存商品を改善・改良し再チャレンジを行う「リバーサル商品＆新サービス合同プレス発表会」を全国で開催。10年間で26都道府県にて合計142回開催。日本で最も多く合同記者発表会＆展示会を開催している。

別名：広報の魔術師

♣セミナーの内容

- 第1章：採用難時代における広報の新たな役割
- 第2章：プレスリリースで“人”を惹きつける基本構造
- 第3章：売上UPの為のABC戦略について
- 第4章：コンセプトシート作成（実践ワーク）
- 第5章：マスコミへの情報発信について

富士宮市奨学金返還支援助成金について

富士宮市は平成30年4月より、市内産業を担う人材の確保を図るために、市内の中小企業者の事業所等に就職し、市内に居住し、奨学金を返還している従業員に対して、その返済の一部を支援する助成金を交付する制度を創設しました。

制度の概要

- ◇ 助成の金額は、**奨学金返還残金の2分の1（限度額は年間12万円）**となります。
- ◇ 助成の期間は、対象となる従業員に対して**2年間**とします。
- ◇ 返還支援の対象となる奨学金制度は、日本学生支援機構奨学金又はこれに準ずる奨学金制度となります。

助成の対象

- ◇ **富士宮市が実施する「労働環境改善講座」（本講座）を受講した市内中小企業に就職した方が対象**となります。
- ◇ 上記に就労開始した日以降において、対象となる奨学金返還をしており、かつ40歳以下の年齢の方。
- ◇ 上記に就労開始した日以降において、当市に住民登録のある方。
- ◇ 市税の滞納がない方。

※※ 本事業は予算に限りがありますので、申請前にご相談ください。

受講申込書

電子申請はこちら▼



参加申込書【令和8年1月14日(水)締切】

申込先 商工振興課 FAX:0544-22-1385

※ 電子申請での申込み可

企業名		
参加者 1	所属・役職	ふりがな
		氏名
	TEL	FAX
	E-mail	
参加者 2	役 職	参加者名
		ふりがな