

自社の魅力、十分に伝わっていますか？

学生視点で考える 「オープンカンパニー設計」 セミナー

参加無料
要予約

日時

2026年 **7月30日** 木

14:00 - 17:00 (受付 13:30~)

会場

富士宮駅前交流センターきらら
会議室 1 (富士宮市中央町5-7)

定員

30名程度 (1社2名まで/予約制)

対象者

富士宮市に本社または事業所
がある企業

講師・ファシリテーター

2001年株式会社パフ入社。
2020年より代表取締役社長に就任。

若者の採用・育成・定着支援に携わり、
新卒採用コンサルタントとして
企業向け研修や採用支援を多数実施。
日本採用力検定協会 理事、
ワークスタディコンソーシアム 会長。



株式会社パフ
代表取締役社長
吉川安由氏

このようなお悩みはありませんか？

- 自社の魅力をどう伝えればよいかわからない
- 学生との接点づくりに課題を感じている
- オープンカンパニーを実施したいが具体的な方法がわからない
- 採用担当者のノウハウや時間が足りない

参加するメリット

- 学生視点で自社の**魅力**を整理できる
- 学生の価値観や企業選びの**ポイント**がわかる
- オープンカンパニー設計**のポイントを学べる
- 限られた時間でも実践できる**採用の考え方**や**事例**を知ることができる



お申込み

右記二次元コードのリンク先の申込フォームよりお申込みください。
お申込み期限 | 2026年7月28日 (火)



自社の魅力、十分に伝わっていますか？

学生視点で考える「オープンカンパニー設計」セミナーのポイント

1 学生の本音を知る



就活市場の最新トレンド

2 参加したくなる
仕掛けを学ぶ



オープンカンパニーの作り方

3 成功・失敗
事例から学ぶ



他社事例から学ぶポイント

4 自社の企画を
考える



企画づくりワークショップ

このセミナーで得られること

学生のニーズがわかる

「どんなプログラムなら参加したくなるのか、志望度が上がるのか」最新の学生動向と生の声から理解できます。

自社らしい企画が作れる

他社の真似ではなく、自社の魅力や仕事の特徴を活かしたオープンカンパニーの作り方を学べます。

学生が求めているのは

説明ではなく体験です

学生視点から、自社らしいオープンカンパニー・仕事体験の設計方法を学びましょう。

受講後の実践までサポート！
希望企業を対象に実施

個別伴走支援

オープンカンパニー・仕事体験の実施に向けて、希望企業を対象に個別にサポートします。



支援の流れ



サポート内容



企画のブラッシュアップ



実施に向けた改善提案

企業ごとの課題や状況に応じて、採用力向上に向けたサポートを実施いたします。

- 個別伴走支援は、本セミナーにご参加いただいた企業の中から、希望企業を対象に実施します。
- 支援内容・実施回数は目安であり、企業ごとの状況に応じて変更となる場合があります。

主催

富士宮市

お問い合わせ

富士宮市採用力強化支援事業事務局（受託運営：株式会社ベルキャリアール）
TEL：054-204-0435 Mail：agent@bellenet.co.jp